AGB für ein Affiliate-Netzwerk

1. Vertragszweck

1.1 Die Affiliate-Netzwerk AG, im Folgenden Netzwerk genannt, stellt die Verbindung her zwischen

* Affiliates, die ihre Webseite anderen Unternehmen zum Zweck der Werbung zur Verfügung stellen, und
* Merchants, die auf Netzwerken von Unternehmen und Privatpersonen Werbung betreiben.

1.2 Netzwerk stellt die technischen Voraussetzungen für die Verbindung zwischen Affiliates und Merchants zur Verfügung. Netzwerk bietet Möglichkeiten für die Partnersuche. Netzwerk erledigt die Abrechnungen und die Auszahlungen der Provisionen.

1.3 Der Vertrag zwischen Netzwerk und einem Merchant sowie Netzwerk und einem Affiliate kommt zustande, indem sich diese im Netzwerk registrieren. Die Registrierung ist kostenlos. Netzwerk kann Affiliates oder Merchants, die sich bewerben, ohne Angabe von Gründen ablehnen.

2. Rechte und Pflichten der Affiliates

2.1 Der Affiliate erhält kostenlosen Zugang zu den Programmen der Merchants. Bei diesen kann sich der Affiliate nur einmal bewerben. Wenn ein Merchant die Webseite stark verändert oder ein neues Unternehmen gründet, kann sich ein abgewiesener Affiliate noch einmal bei dem Merchant melden.

2.2 Der Affiliate hat das Recht auf rasche Auszahlung der vereinbarten Provision durch Netzwerk, nach Ziffer 5.

2.3 Der Affiliate darf den zur Verfügung gestellten Code nur auf der registrierten Seite einbauen. Sollte er dies auch auf eigenen, nicht registrierten Seiten tun oder auf solchen von Dritten, wird sein Konto sofort gelöscht und dieser Vertrag aufgelöst. Das Guthaben zugunsten des Affiliates wird in dem Fall den Merchants zurückerstattet.

2.4 Der Affiliate darf keine Manipulationen und künstlichen Traffic vornehmen, namentlich nicht um die Provisionsrate zu erhöhen. Als Manipulation gilt jeder Versuch, das System und das Abrechungsverfahren des Netzwerks durch technische oder sonstige Mittel zu umgehen. Eigenklicks sind in angemessener Zahl im Zusammenhang mit dem Einbau und der Einrichtung zulässig. Zwangsclicks, bei denen die Besucher gezwungen werden, auf ein Werbemittel zu klicken, sowie automatische Clicks, z.B. durch einen Clickgenerator sind untersagt.

2.5 Untersagt ist auch die Änderung von Werbemitteln ohne Absprache mit dem jeweiligen Merchant. Die im Netzwerk zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nur auf Webseiten veröffentlicht werden, die im Netzwerk registriert sind.

2.6 Ein Affiliate und die betreffenden Merchants werden informiert, wenn Verdacht auf Manipulation besteht. Netzwerk kann Aktionen und Werbung des Affiliates bis zur Abklärung sperren. In dieser Zeit erhält der Affiliate keine Vergütungen.

2.7 Kann während einer angemessenen Zeit der Verdacht nicht entkräftet werden, wird das Konto des Affiliate gelöscht und dieser Vertrag aufgelöst. Das Guthaben zugunsten des Affiliates wird in dem Fall den Merchants zurückerstattet, auch wenn es aus nicht manipulieren Vorgängen stammen sollte. Netzwerk behält sich vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Kann Netzwerk eine Manipulation nachweisen,

Variante 1: ... werden dem betreffenden Affiliate die tatsächlich entstandenen Unkosten in Rechnung gestellt.

Variante 2: ... wird dem betreffenden Affiliate eine Unkostenpauschale von CHF ... in Rechnung gestellt.

2.8 Der Affiliate hat wesentliche Änderungen auf seiner Webseite unverzüglich beim Netzwerk zu melden. Weiter muss sich der Affiliate von Zeit zu Zeit einloggen, die Daten aktuell halten, die Partnerprogramme pflegen, die Vorschriften über Datenschutz beachten und für Sicherheit nach aktuellem technischen Standard sorgen. Werden eine oder mehrere dieser Verpflichtungen dauernd und nach einmaliger Mahnung nicht erfüllt, kann Netzwerk das Konto sperren und diesen Vertrag auflösen.

Variante 1: Das Guthaben zugunsten des Affiliates wird in dem Fall den Merchants zurückerstattet.

Variante 2: Der Affiliate erhält in diesem Fall das Guthaben ausbezahlt, wobei eine Unkostenpauschale zugunsten von Netzwerk von CHF ... abgezogen bzw. in Rechnung gestellt wird.

3. Rechte und Pflichten der Merchants

3.1 Der Merchant wählt aus den Bewerbungen der Affiliates aus, auf welchen Webseiten er seine Werbung anbringen will. Netzwerk stellt die Codes und Programme zur Verfügung, die für die Schaltung der Werbung bei den Affiliates, für die Verwaltung und für die Verrechnung der Provisionen notwendig sind. Der Merchant hat jederzeit kostenlos Zutritt zum Mitgliederbereich um sein(e) Partnerprogramm(e) und Mitglieder zu verwalten.

3.2 Falls der Merchant eine natürliche Person ist, muss er oder sie mindestens 18 Jahre alt sein. Bei Jugendlichen unter 18 Jahren muss ein Elternteil oder der gesetzliche Vertreter seine Zustimmung zur Registrierung geben. Die Anmeldung eines Merchants unter 18 Jahren ohne solche Zustimmung ist unwirksam.

3.3 Der Merchant ist verpflichtet, Weisungen von Netzwerk bezüglich dieses Vertrages und die Zusammenarbeit zu erfüllen. Er ist verpflichtet, sich von Zeit zu Zeit einzuloggen, um eigene Daten zu prüfen und die seiner Affiliates soweit nötig zu verwalten. Weiter hat er die Vorschriften über Datenschutz zu beachten und für Sicherheit nach aktuellem technischen Standard zu sorgen. Die von Netzwerk zur Verfügung gestellten Codes müssen beim Start des Programms ordnungsgemäss auf der Seite eingebaut sein. Werden eine oder mehrere dieser Verpflichtungen dauernd und nach einmaliger Mahnung nicht erfüllt, kann Netzwerk das Konto sperren und diesen Vertrag auflösen. Die finanziellen Verpflichtungen gegenüber den Affiliates hat der Merchant in diesem Fall voll zu erfüllen und Netzwerk eine Unkostenpauschale von CHF ... zu vergüten.

3.4 Der Merchant darf keine Manipulationen vornehmen, namentlich nicht um die Provisionen für die Affiliates zu reduzieren. Als Manipulation gilt jeder Versuch, das System und das Abrechungsverfahren des Netzwerks durch technische oder sonstige Mittel zu umgehen. Ein Merchant und seine Affiliates werden informiert, wenn Verdacht auf Manipulation besteht. Netzwerk kann Aktionen und Werbung des Merchants bis zur Abklärung sperren. Kann während einer angemessenen Zeit der Verdacht nicht entkräftet werden, wird das Konto des Merchants gelöscht und dieser Vertrag aufgelöst. Der Merchant hat die finanziellen Verpflichtungen gegenüber seinen Affiliates auch in diesem Fall voll zu erfüllen. Netzwerk behält sich vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Kann Netzwerk eine Manipulation nachweisen,

Variante 1: ... werden dem betreffenden Merchant die tatsächlich entstandenen Unkosten in Rechnung gestellt.

Veriante 2: ... wird dem Merchant eine Unkostenpauschale von CHF ... in Rechnung gestellt.

4. Gestaltung der Webseiten und Werbung

4.1 Merchants, Affiliates sowie Netzwerk verpflichten sich, ihre Webseiten und ihre Werbung im Einklang mit den geltenden juristischen Regelungen zu gestalten und die Netiquette zu beachten. Daten, Informationen und Layout der Webseiten dürfen nicht gegen Persönlichkeitsrechte, Presserecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht und Vorschriften über Marken und Design sowie gegen weitere rechtliche Regelungen der Schweiz und Europas verstossen. Weiter ist zu beachten, dass die Webseiten und die Werbung weltweit abrufbar sind und auch das internationale Recht, soweit notwendig, zu berücksichtigen ist.

4.2 Netzwerk behält sich vor, das Konto eines Merchants oder eines Affiliates sofort zu sperren und den Vertrag aufzulösen, wenn der Inhalt einer Website oder einer Werbung gesetzeswidrig ist oder gravierend gegen die Netiquette verstösst. In leichteren Fällen kann Netzwerk den betreffenden Affiliate oder Merchant auffordern, die Webseite innerhalb einer bestimmten Frist zu ändern. Wird diese nicht eingehalten, wird Netzwerk das Konto des betreffenden Merchants oder Affiliates sperren und den Vertrag auflösen. Ist der Inhalt einer Website kriminell, wird Netzwerk die Polizei informieren. Bei Auflösung des Vertrages aus in Ziffer 4 genannten Gründen

* haben die Merchants ihre vollen finanziellen Verpflichtungen gegenüber den Affiliates zu erfüllen
* werden die Guthaben zugunsten des Affiliates den Merchants zurückerstattet
* hat Netzwerk das Recht, Schadenersatz zu fordern.

4.3 Abgesehen von in Ziffer 4.1 und 4.2 genannten Fällen hat Netzwerk keinen Einluss auf den Inhalt oder Gestaltung der Webseiten.

5. Gebühren und Abrechnung

5.1 Die Anmeldung ist sowohl für Affiliates und Merchants kostenlos.

5.2 Die Merchants bestimmen, wieviel sie ihren Affiliates pro Click vergüten. Es gibt folgende Möglichkeiten:

* Pay per Click: Die Provision wird dem Affiliate bezahlt pro erfolgtem Klick auf eine Werbung.
* Pay per Lead: Die Provision wird gezahlt pro Kontaktaufnahme durch den Kunden, z.B. Anforderung von Werbematerial
* Pay per Sale: Die Provision wird gezahlt, sobald der Kunde Umsatz nachweist, normalerweise Kauf.

5.3 Netzwerk bezieht eine Provision von ... Prozent der Vergütungen, die die Merchants den Affiliates bezahlen.

5.4 Den Affiliates werden die Guthaben ausbezahlt, sobald sie den Betrag von CHF ... überschreiten.

5.5 Die Kosten für die Geldüberweisung übernimmt der Affiliate.

6. Haftung und Gewährleistung

6.1 Netzwerk gewährleistet sorgfältige Ausführung der Leistungen und Sicherheit nach dem aktuellen technischen Standard. Auch Merchants und Affiliates verpflichten sich, ihre Werbung bzw. Webseiten auf dem aktuellen technischen Stand zu halten und entsprechend gegen Störungen abzusichern.

6.2 Um die Qualität zu gewährleisten, darf Netzwerk Kontrollen in Form von Bestellungen und sonstigen Aktionen durchführen. Netzwerk meldet solche Tests den betroffenen Vertragspartnern unverzüglich. Bestellungen im Rahmen eines solchen Tests sind ungültig.

6.3 Die Haftung von Netzwerk, Merchants und Affiliates wird beschränkt auf Schäden, die auf vorsätzliche Vertragsverletzungen oder grobe und mittlere Fahrlässigkeit zurückzuführen sind. Entstehen solche durch Fehlverhalten bei Netzwerk, sollten die betreffenden Affiliates oder Merchants Mängel und Störungen unverzüglich mitteilen.

6.4 Alle Vertragspartner sind sich bewusst, dass sich auch bei sorgfältiger Softwareentwicklung und Wartung Fehler einschleichen können. Netzwerk steht nicht ein für einen ununterbrochenen Betrieb des Netzwerks. Hingegen führt Netzwerk geplante Systemunterbrüche, z.B. Wartungsintervalle, wenn möglich zu Randzeiten durch. Netzwerk ist berechtigt, den Betrieb zu unterbrechen, wenn dies aus wichtigen Gründen notwendig ist, z.B. bei Störungen oder Gefahr von Missbrauch. Wenn möglich, werden Informationen über Unterbrechungen auf der Webseite bekannt gegeben. Netzwerk haftet nicht für Folgeschäden, entgangenen Gewinn und Datenverluste sowie für Schäden als Folge von Betriebsunterbrüchen, es sei denn diese würden durch Grobfahrlässigkeit oder Absicht seitens der Mitarbeitenden verursacht.

6.5 Netzwerk AG haftet nicht für Mängel und Störungen, die sie nicht zu vertreten hat, vor allem nicht für Sicherheitsmängel und Betriebsausfälle von Drittunternehmen, mit denen sie zusammenarbeitet oder von denen sie abhängig ist. Auch Merchants und Affiliates können in solchen Fällen nicht von anderen Partnern, die diesen Vertrag abgeschlossen haben, haftbar gemacht werden.

6.6 Netzwerk haftet nicht für höhere Gewalt, unsachgemässes Vorgehen und Missachtung der Risiken seitens der Merchants, Affiliates, deren Kunden oder Dritter, übermässige Beanspruchung, ungeeignete Betriebsmittel. extreme Umgebungseinflüsse oder Störungen durch Dritte (Viren, Würmer usw.), die trotz der notwendigen aktuellen Sicherheitsvorkehrungen passieren. Auch Merchants und Affiliates können in solchen Fällen nicht von anderen Partnern, die diesen Vertrag abgeschlossen haben, haftbar gemacht werden.

6.7 Netzwerk lehnt prinzipiell alle Haftung ab für Schäden, die Affliates oder Merchants wegen allen Pflichtverletzungen nach Ziffer 2 und 3 entstehen, z.B. durch Manipulationen. Ausnahme: Sollten solche Schäden entstehen, weil Netzwerk das Fehlverhalten von Affiliates oder Merchants fahrlässig oder absichtlich nicht unterbunden hat, haftet Netzwerk für direkte Schäden gegenüber den betroffenen Vertragspartnern. Dabei wird die Haftung für Folgeschäden soweit möglich ausgeschlossen.

6.8 Die Merchants und Affiliates sind verpflichtet, Netzwerk authentische Angaben über ihre Person oder das Unternehmen zur Verfügung zu stellen. Für Verstösse gegen diese Regel haftet der dafür verantwortliche Merchant oder Affiliate. Netzwerk haftet gegenüber Merchants und Affiliates für Schäden wegen falschen Angaben nur, wenn die Schäden infolge Fahrlässigkeit oder Absicht seitens Netzwerk passieren.

6.9 Netzwerk informiert die Vertragspartner und deren Kunden auf seiner Website über Datenschutz- und andere Risiken sowie Sicherheitsvorkehrungen, die sie zu beachten haben.

7. Datenschutz

7.1 Netzwerk garantiert ausdrücklich die Einhaltung der Vorschriften über Datenschutz. Für Sicherheit nach aktuellem technischen Stand hat sie zu sorgen.

7.2 Die gespeicherten Daten werden von Netzwerk ausschliesslich zur Erfüllung des Vertrags genutzt. Es werden keine Daten an Dritte weitergegeben oder verkauft.

7.3 Die von Netzwerk zur Verfügung gestellten Informationen über Affiliates und Merchants sollen alle Vertragspartnern nur im Rahmen dieses Vertrages nutzen. Passwörter und Codes dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

7.4 Wenn Affiliates oder Merchants diese Informationen weitergehend und für andere Zwecke nutzen wollen, sind sie verpflichtet, die betreffenden Vertragspartner zu informieren und anzufragen.

7.5 Bei unerlaubter Nutzung von Informationen kann Netzwerk das Konto von fehlbaren Affiliates oder Merchants sperren. Die Merchants haben ihre finanziellen Verpflichtungen gegenüber Netzwerk und den Affiliates voll zu erfüllen. Die Affiliates erhalten ihr Guthaben von Netzwerk ausbezahlt.

Variante 1: ... werden dem betreffenden Merchants oder Affiliate die tatsächlich entstandenen Unkosten in Rechnung gestellt.

Variante 2: ... wird dem betreffenden Merchant oder Affiliate eine Unkostenpauschale von CHF ... in Rechnung gestellt.

8. Kündigung

8.1 Affiliates sowie Merchants können diesen Vertrag mit Frist von ... Monaten immer auf Ende eines Monates kündigen.

8.2 Variante 1: Den Affiliates wird ihr restliches Guthaben ausbezahlt.

Variante 2: Den Affiliates wird restliches Guthaben ausbezahlt, wenn es über dem Auszahlungsbetrag nach Ziffer 5.4 liegt.

9. Änderung dieser AGB

9.1 Netzwerk behält sich vor, Preise, Leistungen und diese AGB jederzeit zu ändern. Netzwerk informiert darüber so rasch wie möglich auf seiner Webseite.

9.2 Wird der Vertrag geändert, können Merchants und Affiliates auf Ende des Monats nach Bedingungen von Ziffer 8 kündigen. Anderenfalls gelten die neuen Bedingungen als akzeptiert.

10. Schlussbestimmungen

10.1 Auf diesen Vertrag wird Schweizer Recht, namentlich die Bestimmungen des OR, angewendet.

10.2 Die Parteien werden sich bemühen, Schwierigkeiten, die sich aus der Durchführung dieses Vertrages ergeben, auf gütlichem Wege beizulegen.

10.3 Sollten bestimmte Punkte nicht geregelt oder einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, bleibt der Vertrag dennoch bestehen. Die ungeregelten oder unwirksamen Punkte sind durch eine Vereinbarung zu ersetzen, die dem Recht entspricht und dem Willen beider Parteien möglichst nahe kommt.

10.4 Gerichtsstand ist der Sitz der Affiliate-Netzwerk AG.